

Clean Clothes Kampagne

Österreich



FIRMEN
CHECK

AUF DEM WEG ZU EINEM EXISTENZLOHN?

NäherInnen verdienen mehr. Existenzlohn für alle!

„Alle, die arbeiten, haben das Recht auf gerechte und befriedigende Entlohnung, die ihnen und ihren Familien eine der menschlichen Würde entsprechende Existenz sichert.“

Dieser in der Erklärung der Menschenrechte verankerte Grundsatz wird in der Textilindustrie systematisch missachtet. Die Mehrheit der über weltweit 60 Millionen ArbeiterInnen lebt in bitterer Armut. Ihr Lohn reicht – trotz massiver Überstunden – nicht zum Leben. Dies gilt für ArbeiterInnen in Asien genauso wie für NäherInnen in Europa. Erst die Bezahlung eines Existenzlohns erlaubt ihnen, einen Weg aus der Armut zu finden.

Ein existenzsichernder Lohn ermöglicht es einer Näherin sich selbst und ihre Familie zu ernähren, Miete zu zahlen, für Gesundheits-, Kleidungs-, Transport- und Bildungskosten aufzukommen sowie für unerwartete Ereignisse ein wenig Geld zur Seite legen zu können.

Für die Clean Clothes Kampagne ist klar: **kein Unternehmen kann von sich behaupten, „fair“ oder „ethisch“ zu produzieren, solange kein Existenzlohn bezahlt wird.**

EXISTENZLOHN



Ein fairer Lohn sichert
ArbeiterInnen die
Lebensgrundlage



Nahrung



Wohnraum



Gesundheit



Bildung



Bekleidung



Mobilität



Rücklagen

Ein existenzsichernder
Lohn ist ein Menschen-
recht, für alle Menschen
überall



www.cleanclothes.at/existenzlohn

Der Firmen Check. Auf dem Weg zu einem Existenzlohn?

Die Clean Clothes Kampagne hat über 50 führende europäische Marken und Bekleidungsfirmen befragt und erhoben, was diese Unternehmen konkret tun, um existenzsichernde Löhne in den Kleider-, Schuh-, und Textilfabriken ihrer Lieferketten sicherzustellen.

Die Firmen wurden in vier Bereichen bewertet, die für Umsetzung eines Existenzlohns essentiell sind: • **Stärkung der ArbeiterInnen** • **Lohnberechnungen und Einkaufspraxis** • **Dialog und Zusammenarbeit** • **Strategien zur Umsetzung eines Existenzlohns**. In jedem Bereich wurden bestenfalls 10 Punkte vergeben. Die Firmen konnten somit insgesamt maximal 40 Punkte erreichen.

Hinweis zur Firmenbewertung: Die Untersuchung stützt sich auf Eigenangaben der Firmen sowie zusätzliche Internetrecherchen vom Clean Clothes-Netzwerk. Die Darstellung ist eine Momentaufnahme (Stand Ende 2013). Sie erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Bewertung darf nicht in der Form „Empfohlen von der CCK“ zitiert oder für Werbezwecke verwendet werden.

Kategorien

Gut



Arbeiten an der Bezahlung eines Existenzlohns und zeigen, dass ihre Maßnahmen zu höheren Löhnen führen. Diese Kategorie wurde von keiner Firma erreicht.

Auf dem Weg




Erste konkrete Schritte hin zur Bezahlung eines Existenzlohns, sollten aber noch mehr tun.

So lala



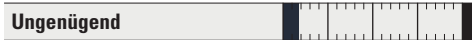
Haben erste Ansätze zur Bezahlung eines Existenzlohns, diese sind bisher aber nicht überzeugend.

Nachlässig



Anerkennen die Notwendigkeit eines Existenzlohns, unternehmen aber wenig für dessen Umsetzung.

Ungenügend



Setzen sich kaum für die Bezahlung eines Existenzlohns ein.

Keine Antwort



Fragebogen nicht ausgefüllt.



Index

7 For All Mankind ■ 17

adidas ■ 10

Aldi/Hofer ■ 19

Armani ☒ 22

Asics ■ 12

C&A ■ 13

Charles Vögele ■ 19

Converse ■ 11

Decathlon ■ 16

Desigual ☒ 22

Diesel ☒ 22

Dockers ☒ 23

Eastpak ■ 17

Esprit ■ 16

G-Star ■ 13

Gap ■ 12

Gucci ■ 15

H&M ■ 9

Hugo Boss ☒ 23

Jack & Jones ■ 14

JOOP! ■ 20

KiK ☒ 23

Lee ■ 18

Levi's ☒ 24


Lidl ■ 12

Louis Vuitton ☒ 24

Mango ■ 20

Mexx ☒ 24


New Balance  13

Nike  11

Only  14

Orsay  17

Pimkie  15

Primark  9

Promod  15

Puma  9

Quechua  16

Reebok  10

Replay  25

S.Oliver  25

Sisley  25

Switcher  8

Takko  11


TALLY WEiJL  26

Tchibo  8


Timberland  18

Tod's  26

Triumph  20

United Colors
of Benetton  26

Vans  18

Vero Moda  14

Versace  21

WE  21

Wrangler  19

Zara  8


AUF DEM WEG

Switcher



HAUPTSITZ	Le Mont sur Lausanne, Schweiz
UMSATZ	€ 33,4 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	Portugal, Rumänien, China, Bangladesch, Indien, Türkei, Taiwan

Zara (Inditex)



HAUPTSITZ	Arteixo, Spanien
UMSATZ	€ 15,94 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Europa, Morokko, Asien

Tchibo



HAUPTSITZ	Hamburg, Deutschland
UMSATZ	€ 3,56 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Deutschland, Türkei, Bangladesch, Vietnam


Puma

HAUPTSITZ	Herzogenaurach, Deutschland
UMSATZ	€ 2,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Vietnam, Indonesien, Türkei


H&M

HAUPTSITZ	Stockholm, Schweden
UMSATZ	€ 15,97 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indonesien, Kambodscha, Bangladesch, Myanmar, Türkei, Bulgarien, Rumänien


Primark

HAUPTSITZ	Dublin, Irland
UMSATZ	€ 4,27 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt


SO LALA

adidas (Adidas Group)



HAUPTSITZ	Herzogenaurach, Deutschland
UMSATZ	€ 14,8 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	China, Vietnam, Japan, Indonesien, Brasilien

Reebok (Adidas Group)



HAUPTSITZ	Herzogenaurach, Deutschland
UMSATZ	€ 14,8 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	China, Vietnam, Japan, Indonesien, Brasilien


Takko

HAUPTSITZ	Telgte, Deutschland
UMSATZ	€ 1,26 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Bangladesch, Indien


Converse (Nike)

HAUPTSITZ	Beaverton, USA
UMSATZ	€ 17,32 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Vietnam, Kambodscha, Indonesien, Mexiko, Malaysia, Thailand, Türkei, Moldawien


Nike

HAUPTSITZ	Beaverton, USA
UMSATZ	€ 17,32 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Vietnam, Kambodscha, Indonesien, Mexiko, Malaysia, Thailand, Türkei, Moldawien

NACHLÄSSIG

Asics



HAUPTSITZ	Kobe, Japan
UMSATZ	€ 1,8 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	China, Vietnam, Indonesien, Japan, Kambodscha

Gap



HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 11,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA

Lidl



HAUPTSITZ	Neckarsulm, Deutschland
UMSATZ	€ 18 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

New Balance

HAUPTSITZ	Boston, USA
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	USA, China, Vietnam, Indonesien

C&A

HAUPTSITZ	Brüssel, Belgien, Düsseldorf, Deutschland
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	Bangladesch, China, Indien, Türkei, Kambodscha

G-Star

HAUPTSITZ	Amsterdam, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Bangladesch, China, Indien

NACHLÄSSIG

Jack & Jones (Bestseller)




HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Only (Bestseller)



HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Vero Moda (Bestseller)



HAUPTSITZ Brande, Dänemark

UMSATZ € 2,6 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

Gucci

HAUPTSITZ	Florenz, Italien
UMSATZ	€ 4 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	Italien

Promod

HAUPTSITZ	Marcq en Baroeul, Frankreich
UMSATZ	€ 900 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	China, Indien, Türkei, Marokko, Tunesien

Pimkie

HAUPTSITZ	Villeneuve-d'Ascq, Frankreich
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Türkei, Marokko, Tunesien, Indien, Bangladesch

UNGENÜGEND

Decathlon



HAUPTSITZ Villeneuve-d'Ascq, Frankreich

UMSATZ € 2,79 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER Asien, Nordafrika, Europa

Quechua (Decathlon)



HAUPTSITZ Villeneuve-d'Ascq, Frankreich

UMSATZ € 2,79 Mrd.

PRODUKTIONSLÄNDER Asien, Nordafrika, Europa

Esprit



HAUPTSITZ Molvena, Schweiz

UMSATZ nicht bekannt

PRODUKTIONSLÄNDER u.a. China, Bangladesch, Türkei,
Vietnam

Orsay

HAUPTSITZ	Willstätt, Deutschland
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	Türkei, China, Polen, Indien, Frankreich, Großbritannien, Tunesien, Marokko, Hongkong, Bangladesch

7 For All Mankind (VF Corporation)

HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Eastpak (VF Corporation)

HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

UNGENÜGEND

Lee (VF Corporation)



HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Timberland (VF Corporation)



HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Vans (VF Corporation)



HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Wrangler (VF Corporation)

HAUPTSITZ	Greensboro, USA & Bornem, Belgien
UMSATZ	€ 7,98 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, USA, Indien, Vietnam, Bangladesch, Mexiko, Türkei, Pakistan

Aldi/Hofer (Aldi Nord & Aldi Süd)


HAUPTSITZ	Essen und Mülheim, Deutschland
UMSATZ	€ 11, 5 Mrd. (Aldi Nord), € 15 Mrd. (Aldi Süd)
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

Charles Vögele

HAUPTSITZ	Pfäffikon, Schweiz
UMSATZ	€ 798 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Bangladesch, China, Indien, Indonesien, Pakistan

UNGENÜGEND

JOOP! (Strellson AG)



HAUPTSITZ	Kreuzlingen, Schweiz
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

Mango



HAUPTSITZ	Barcelona, Spanien
UMSATZ	€ 1,69 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Türkei, Südkorea, Spanien, Marokko, Bangladesch, Indien, Vietnam

Triumph



HAUPTSITZ	Bad Zurzach, Schweiz
UMSATZ	€ 1,72 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

UNGENÜGEND

WE

A horizontal progress bar for the 'WE' brand. It consists of a solid grey bar on the left, followed by a thin dark blue vertical line, and then a series of four rectangular segments with vertical tick marks. The segments are approximately 25% filled, indicating a score of about 25%.

HAUPTSITZ	Utrecht, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China

Versace

A horizontal progress bar for the 'Versace' brand. It consists of a solid grey bar on the left, followed by a thin dark blue vertical line, and then a series of four rectangular segments with vertical tick marks. The segments are approximately 25% filled, indicating a score of about 25%.

HAUPTSITZ	Mailand, Italien
UMSATZ	€ 408,7 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Italien, Indien, China

KEINE ANTWORT

Armani

HAUPTSITZ Mailand, Italien
UMSATZ € 2,1 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

KEINE
ANTWORT

Desigual

HAUPTSITZ Barcelona, Spanien
UMSATZ € 701 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER China, Indien, Spanien, Portugal,
Morokko, Bulgarien, Türkei, Vietnam

KEINE
ANTWORT

Diesel

HAUPTSITZ Breganze, Italien
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

KEINE
ANTWORT

KEINE ANTWORT

Dockers (Levi Strauss & Co.)

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 3,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indien, Argentinien, Italien, Vietnam, Sri Lanka, Mexiko, Türkei, Kambodscha, Bangladesch

Hugo Boss

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	Metzingen, Deutschland
UMSATZ	€ 2,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

KiK

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	Bönen, Deutschland
UMSATZ	€ 1,7 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Bangladesch

KEINE ANTWORT

Levi's (Levi Strauss & Co.)

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	San Francisco, USA
UMSATZ	€ 3,3 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. China, Indien, Argentinien, Italien, Vietnam, Sri Lanka, Mexiko, Türkei, Kambodscha, Bangladesch

Louis Vuitton

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	Paris, Frankreich
UMSATZ	€ 3,43 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

Mexx

KEINE
ANTWORT

HAUPTSITZ	Amsterdam, Niederlande
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

KEINE ANTWORT

Replay



HAUPTSITZ Asolo, Italien
UMSATZ € 12,8 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

S.Oliver



HAUPTSITZ Rottendorf, Deutschland
UMSATZ € 1,53 Mrd.
PRODUKTIONSLÄNDER Asien, West- und Osteuropa

Sisley (Benetton Group)



HAUPTSITZ Ponzano, Italien
UMSATZ nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER nicht bekannt

KEINE ANTWORT

TALLY WEIJL

HAUPTSITZ	Basel, Schweiz
UMSATZ	€ 370 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	u.a. Bangladesch

KEINE
ANTWORT

Tod's

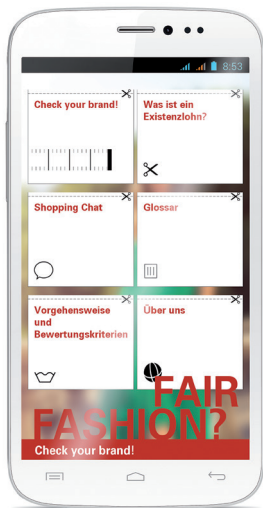
HAUPTSITZ	Sant'Elpidio a Mare, Italien
UMSATZ	€ 963,1 Mio.
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

KEINE
ANTWORT

United Colors of Benetton

HAUPTSITZ	Ponzano, Italien
UMSATZ	nicht bekannt
PRODUKTIONSLÄNDER	nicht bekannt

KEINE
ANTWORT



Detaillierte Resultate zu jeder Firma finden Sie unter: www.cleanclothes.at/firmencheck oder als App „Fair Fashion?“.

Clean Clothes Kampagne

Österreich




Die Clean Clothes Kampagne (CCK) zeigt Menschen- und Arbeitsrechtverletzungen in Fabriken der Bekleidungsindustrie auf. Sie mobilisiert KonsumentInnen und setzt sich mit deren Unterstützung für bessere Arbeits- und Lebensbedingungen von NäherInnen ein.

Die CCK ist in Österreich als Plattform organisiert. Die österreichische Kampagne wird von



gefördert durch die

 Österreichische
Entwicklungszusammenarbeit

14 Organisationen, sogenannten Plattformorganisationen getragen. Die Koordination obliegt derzeit der Südwind Agentur.

Die CCK ist Teil der Clean Clothes Campaign (CCC), einer Koalition von Kampagnen in 17 europäischen Ländern mit einem Netzwerk von über 250 Partnerorganisationen weltweit.

Erfahren Sie mehr unter: **www.cleanclothes.at**

Diese Broschüre wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union und der Österreichischen Entwicklungszusammenarbeit erstellt. Die darin vertretenen Standpunkte geben die Ansicht der Südwind Agentur wieder und stellen somit in keiner Weise die offizielle Meinung der FördergeberInnen dar.

Clean Clothes-Netzwerk in Europa

Kampanjen Rene klær,
Norwegen

Labour Behind the Label,
UK

Clean C
Danma

Clean Clothes Campaign
Ireland, Irland

Kampagne für Saube
Kleidung, Deutschlan

Schone Kleren Campagne,
Belgien

Schone Kleren Kam
Niederlande

achACT – Actions Consom-
mateurs Travailleurs, Belgien

Ethique sur l'étiquette,
Frankreich

Clean Clothes Campai
Schweiz

Campaña Ropa Limpia,
Spanien



Rena Kläder, Schweden

Puhtaat Vaatteet, Finland

Clothes Campaign
ark, Dänemark

ere
nd

Clean Clothes Polska,
Polen

pagne,

Clean Clothes Česká
Republika, Tschechien

Clean Clothes Kampagne,
Österreich

gn,

Temiz Giysi Kampanyasi,
Türkei

Campagna Abiti Puliti,
Italien

Actionstipps

Bleiben Sie informiert – Verfolgen Sie die Clean Clothes Kampagne auf Facebook.

Fragen Sie nach – Zeigen Sie Ihr Interesse an fair produzierter Bekleidung. Tauschen Sie beim nächsten Einkauf ihre Rechnung gegen eine Shopkarte (siehe S. 33/34).

Zeigen Sie Ihre Solidarität – Beteiligen Sie sich an den E-Mail-Aufrufen (Urgent Actions) der Clean Clothes Kampagne und unterstützen Sie die Forderungen von NäherInnen. Mitmachen unter www.cleanclothes.at/urgent-actions

Nutzen Sie Ihre Stimme – Unterschreiben Sie den Aktionsaufruf: „NäherInnen verdienen mehr. Existenzlohn für alle!“ und fordern Sie mit uns existenzsichernde Löhne weltweit. Unterschreiben unter www.cleanclothes.at/existenzlohn

Unterstützen Sie die Arbeit

der Clean Clothes Kampagne mit Ihrer Spende –
IBAN: AT37 5400 0001 0037 1038

Mehr unter www.cleanclothes.at/take-action

Shopkarte

An die Geschäftsleitung von

.....

Gern kaufe ich bei Ihnen ein. Mir ist aber wichtig, dass die NäherInnen, die meine Kleidung herstellen, einen Existenzlohn erhalten. Ich möchte daher von Ihnen wissen:



Wie hoch sind die **Monatslöhne** der NäherInnen, die die Kleidungsstücke in ihrem Geschäft herstellen?



Handelt es sich dabei um einen **existenzsichernden Lohn**, der ein menschenwürdiges Leben für die NäherInnen und ihre Familien ermöglicht?

Ich freue mich auf Ihre Antwort und verbleibe mit freundlichen Grüßen



.....
Datum

.....
Unterschrift

Bitte schicken Sie Ihre Antwort
an folgende Adresse:

.....
Name

.....
Vorname

.....
Straße

.....
PLZ und Ort

.....
E-Mail





Shoppingtipps

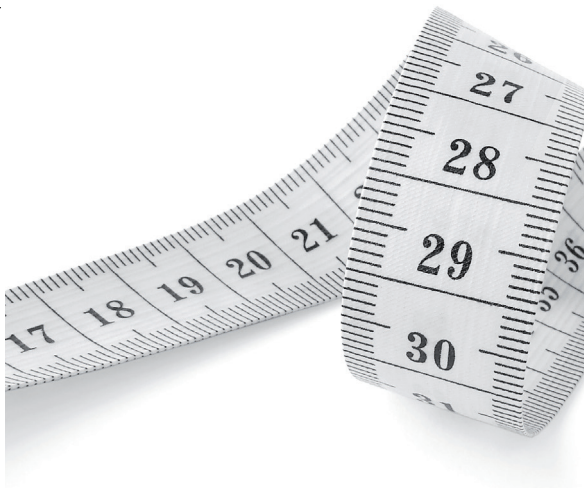
Fairer Handel – immer eine gute Wahl. Zu finden in allen Weltläden in Österreich.

Produkte aus biologisch angebaute und fair gehandelte Baumwolle. **Achten Sie auf Gütesiegel** wie FAIRTRADE und GOTS.

Unternehmen mit sozialen Standards. Bevorzugen Sie Unternehmen, die **Mitglieder bei Kontroll-Initiativen** wie der FWF sind.

Tauschen, Upcycling und Second Hand – Ressourcensparender Individual-Look. Verlängern Sie das Leben von Kleidern und unserem Planeten.

Mehr unter www.cleanclothes.at/shoppingtipps



Clean Clothes Kampagne

Österreich



Clean Clothes Kampagne
c/o Südwind Agentur
Laudongasse 40, 1080 Wien
www.cleanclothes.at
E-Mail: office@cleanclothes.at

IMPRESSUM: M.H.V.: CCK, Laudongasse 40, 1080 Wien
Layout: typothese.at | Hersteller: pöge.druck, Leipzig | © 2014

Foto: DLeonis/Fotolia